



2016年6月28日

《報道関係者各位》

## アメリカン・ポーク バックリブなど素敵な賞品が当たる！ アメリカン・ポーク「ごちポのルーレットンキャンペーン」

米国食肉輸出連合会（USMEF）はアメリカン・ポークの需要が増える夏に向け、2016年7月1日（金）から9月30日（金）まで、昨年冬に大好評を博した「ごちポのスロットンキャンペーン」に引き続き、アメリカン・ポーク「ごちポのルーレットンキャンペーン」を実施いたします。

「ごちポのルーレットンキャンペーン」は一般消費者向けのWEBオープンキャンペーンとなっており、キャンペーンサイトにあるごちポのルーレットに挑戦していただき、アタリが出ると素敵な賞品が当たります。「スロットン」同様、ルーレットが回っている間は、ごちポくんが登場し“ひとこと”をつぶやくなど、ごちポくんに一層の親しみを感じていただける楽しいキャンペーンとなっています。キャンペーン期間中、1日1回毎日挑戦でき、結果はその場でわかります。

賞品として、アメリカン・ポークのバックリブかたまりを200名、ごちポのシートまな板を1,000名にプレゼントいたします。夏のBBQやレジャーシーズンに向けた魅力的な賞品に加え、Webバナー、Facebook等のソーシャルメディアを通し、キャンペーンを盛り上げてまいります。

### ■アメリカン・ポーク「ごちポのスロットンキャンペーン」詳細

下記いずれかの方法でご応募いただけます。

スマートフォン：<http://cp.americanmeat.jp/csm/present/160701/>

PCサイト：<http://www.americanmeat.jp/>

ツイッター：PCサイトにてご確認ください。

応募期間：

2016年7月1日（金）～9月30日（金）

賞品：

アメリカン・ポーク バックリブかたまり … 200名

ごちポのシートまな板 … 1,000名



<本件に関するお問い合わせ先>

米国食肉輸出連合会(USMEF)

E-mail：土方 [thijikata@usmef.org](mailto:thijikata@usmef.org)

西川 [ynishikawa@usmef.org](mailto:ynishikawa@usmef.org)