

ニュースリリース

2010年1月18日 (RAC09/10-19)

## 2010年2月28日開催の「東京マラソン2010」 約50万粒に増量したカリフォルニア・レーズンでサポート

### 4種類の販促用POPデータを小売店にご提供

カリフォルニア・レーズン協会は、2010年2月28日(日)に開催される東京マラソン2010において、カリフォルニア・レーズンを昨年より50kg増量した250kg(約50万粒相当)提供し、参加ランナーをサポートします。

カリフォルニア・レーズンは、エネルギーとなり集中力を高めるブドウ糖を始め、スタミナ維持を助ける鉄や痙攣を予防するカリウムその他、運動時に失われやすいビタミン・ミネラルをまんべんなく含む食品です。また、これらの成分の体内吸収を助ける酒石酸や、激しい運動時に発生する活性酸素から体を守る抗酸化物質など、運動機能を高めるのに有効な成分も数多く含まれます。携帯に便利で、いつでも簡単に摂ることができるため、欧米ではスポーツや登山時のエネルギー・栄養補給源として定着しており、日本でもランニングやアウトドア人気の高まりとともに、注目されてきています。

東京マラソン2010開催に先立ち、カリフォルニア・レーズン協会では、カリフォルニア・レーズンを取り扱う小袋メーカーや、小売店、量販店、卸売業者に対し、「東京マラソン2010で提供されるレーズン」であることを知らせるPOPデータをご提供いたします。POPの種類は4種類です。

当協会は、東京マラソン2010への協力を通じ、カリフォルニア・レーズンのスポーツ時における優位性を広く訴求して参ります。

※POPに関する詳細は次ページをご覧ください。



左:POP デザイン ① 右:「東京マラソン 2009」の給水所で配られたレーズン

## ■ 東京マラソン 2010

コース上 4 カ所の給水所にカリフォルニア・レーズン約 50 万粒 (250kg)を提供します。

- ◆ 開催日: 2010年2月28日(日)
- ◆ ランナー数: マラソン: 32,000人 10km: 3,000人
- ◆ 給食設置給水所: 4カ所(22km/27km/32km/38km)
- ◆ 提供量: 250kg
- ◆ 主催: (財)日本陸上競技連盟、東京都
- ◆ 公式HP: <http://www.tokyo42195.org/>

### ◆ 小売店用販促 POP データ


POP 4種類	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ POP① A4 サイズ: 210mm × 297mm</li> <li>◆ POP② A4 半裁 サイズ: 210mm × 148mm</li> <li>◆ POP③ カードサイズ サイズ: 198mm × 58mm</li> <li>◆ シール3色 サイズ: 30mm × 30mm</li> </ul> <p>※ 各POPのデザインは協会のホームページをご覧ください</p>
POP 使用期限	2010年3月31日 まで
申込方法	住所、会社名、所属、担当者名、電話、FAX 番号又は e-mail アドレスを明記のうえ、FAX 又は郵送で下記へ。協会ウェブサイトの申込フォームからお申し込みいただけます。電話でのお申込は受付けておりません。
申込・お問合せ先	〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 5階 カリフォルニア・レーズン協会 協会 HP: <a href="http://www.raisins-jp.org">www.raisins-jp.org</a> / FAX: 03-3221-5960 / 電話: 03-3221-6410

## 5月1日は“カリフォルニア・レーズンデー”

カリフォルニア・レーズンは、さんさんと降り注ぐ太陽のもと、瑞々しいぶどうを自然な天日干しして作られます。5月に花が咲き小さな実をつけ始めるぶどうは、カリフォルニアの大自然の恵みで大きな房となり、レーズンとなります。

カリフォルニア・レーズン  太陽の恵みで凝縮された健康応援食品です。

1kgのぶどうからできるレーズンは、わずか 200g。栄養価が凝縮され、豊富な鉄やカリウムを始めとして、銅、カルシウム、マグネシウムなどの様々なミネラルやビタミン、また食物繊維や酒石酸、抗酸化作用で注目されるポリフェノール類、脳の唯一のエネルギーとなるブドウ糖など、毎日の健康を応援する天然成分を、まんべんなく含んでいます。

 カリフォルニア・レーズン協会とは、.....

カリフォルニア産レーズンの約3,000の生産者、および25社の加工業者を代表する非営利の機関。1949年の設立以来、カリフォルニア州食品産業局の管轄のもとに、レーズンに関する各種研究調査の他、宣伝、販売促進、PR活動等の企画・実施などを行っています。日本では、1961年より業界や消費者に向け、セミナーやシンポジウム、コンテスト、消費者キャンペーンなどを開催、各種スポーツイベントへの協賛などを展開する他、ウェブサイトでの情報提供、販売促進ツール制作、各業界団体活動への協賛、展示会参加など、多角的な活動を行っています。

カリフォルニア・レーズン協会 <http://www.raisins-jp.org>



### このリリースに関するお問い合わせ先:

株式会社つきプランニング 担当: 渡辺、<sup>はっとり</sup>初鳥、長田、長岡  
〒105-8608 東京都港区新橋 5-20-3-3F Tel: 03-3437-6051 Fax: 03-3437-6052