

2009年カリフォルニア・レーズンベーカリーコンテスト入賞作品が続々商品化
金賞受賞作品『^{セレブラシオン}Célébration』
首都圏・阪神エリアの神戸屋フレッシュベーカリー33店舗で11月1日新発売

「お祝い」シーンのためのクグロフ型レーズンパン
口溶けのよい生地にスパイスの利いたレーズンが大人の味

カリフォルニア・レーズン協会が主催し、2009年6月に最終審査が行われた「第18回カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト」で「カリフォルニア・レーズン金賞」を受賞した『Célébration(セレブラシオン)』(受賞者:株式会社神戸屋 中島庸博氏)が、2009年11月1日、首都圏・阪神エリアの神戸屋フレッシュベーカリー33店舗にて発売されます。

『^{セレブラシオン}Célébration』は、神戸屋の中島氏によって開発された、フランス語で「お祝い」という意味のレーズンパンです。周りに結婚や出産などのシーンが多くあったことがきっかけとなり、パンでお祝いのかたちを表したいという思いから生まれました。家族や友人など大勢でケーキのように分け合って食べられるクグロフ型のパンです。細かくひいた全粒粉を使った口溶けのよいココア風味の生地に、シナモンやナツメグ、カルダモンと共にラム酒に漬け込んだレーズンをふんだんに使用しました。しっとりとした口溶けに少しスパイスがきいたレーズンがアクセントとなった、香り高い大人の味に仕上がっています。日持ちも大変よく、時間が経つと生地に使用したバター風味とレーズンの甘味が馴染み、違った美味しさを楽しむことができます。

「カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト」は、当協会が、プロの製パン技術者を対象に、レーズンの魅力を引き出す新しいレーズンパンの開発と普及を目的に毎年開催しているものです。ベーカリー業界では恒例のイベントとして定着しており、歴代の入賞者には、業界をリードする優秀なブーランジェとして活躍する技術者が多く名を連ねることで知られています。18回目となった2009年大会では、近年最多となる269作品が、北海道から沖縄にいたる全国から集まり、消費者代表と製パンの専門家による厳しい審査を経て、各部門1名ずつ3名の大賞を含む11名が各賞に選ばれました。



写真:「第18回カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト」カリフォルニア・レーズン金賞受賞
株式会社神戸屋 中島 庸博氏の『Célébration (セレブラシオン)』

■製品情報

- 【商品名】 Célébration (セレブラシオン)
- 【販売】 株式会社神戸屋 <http://www.kobeya.co.jp/>
- 【販売店舗】 首都圏、阪神エリアの「神戸屋フレッシュベーカリー」
33店舗
- 【発売日】 2009年11月1日
- 【価格】 1個1,680円(税込)
- 【備考】 第18回カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト
カリフォルニア・レーズン金賞受賞作品

■受賞者のコメント (作品への思い、開発の背景等)

株式会社神戸屋 フレッシュベーカリー企画開発部 主任 中島庸博氏


最近、私の周りで結婚、出産といったイベントが多く、パン屋にしかできない「お祝い」のかたちをつくりたいという思いからこの作品が生まれました。大勢で切り分けて食べられるクグロフ型で、しっとりとしたパウンドケーキのような口溶けのよい食感が特徴です。日持ちのよいパンに仕上げました。時間が経つと味わいが増してきて、違った味が楽しめることでしょう。

5月1日は“カリフォルニア・レーズンデー”

カリフォルニア・レーズンは、さんさんと降り注ぐ太陽のもと、瑞々しいぶどうを自然な天日干しして作られます。5月に花が咲き小さな実をつけ始めるぶどうは、カリフォルニアの大自然の恵みで大きな房となり、レーズンとなります。

カリフォルニア・レーズン  太陽の恵みで凝縮された健康応援食品です。

1kgのぶどうからできるレーズンは、わずか200g。栄養価が凝縮され、豊富な鉄やカリウムを始めとして、銅、カルシウム、マグネシウムなどの様々なミネラルやビタミン、また食物繊維や酒石酸、抗酸化作用で注目されるポリフェノール類、脳の唯一のエネルギーとなるブドウ糖など、毎日の健康を応援する天然成分を、まんべんなく含んでいます。

 カリフォルニア・レーズン協会とは、.....

カリフォルニア産レーズンの約3,000の生産者、および25社の加工業者を代表する非営利の機関。1949年の設立以来、カリフォルニア州食品産業局の管轄のもとに、レーズンに関する各種研究調査の他、宣伝、販売促進、PR活動等の企画・実施などを行っています。日本では、1961年より業界や消費者に向け、セミナーやシンポジウム、コンテスト、消費者キャンペーンなどを開催、各種スポーツイベントへの協賛などを展開する他、ウェブサイトでの情報提供、販売促進ツール制作、各業界団体活動への協賛、展示会参加など、多角的な活動を行っています。

カリフォルニア・レーズン協会 <http://www.raisins-jp.org>



株式会社つきプランニング 担当：長田、初鳥

〒105-8608 東京都港区新橋 5-20-3-3F Tel:03-3437-6051 fax:03-3437-6052