



2010年2月吉日

報道関係者各位

**Buy California Marketing Agreement (BCMA)による  
2010年度“California Grown”対日プログラムの運営に  
ユニフレックス マーケティング(株)を任命**

～ より多くのカリフォルニア産農産物の参加を期待します ～

高品質なカリフォルニア産農産物全般の普及のため活動を行っている Buy California Marketing Agreement (本部：米国カリフォルニア州サクラメント、会長 Maile Shanahan Geis) はこの度、2010年度(1～12月)“California Grown”対日プログラムの運営にユニフレックス マーケティング株式会社を任命しました。

BCMA は 2001 年にカリフォルニア農業界によって設立され、カリフォルニア産の多種多様な農産物を多角的なジェネリック(特定のブランドを意味しない)のマーケティング活動を通じ認知向上と消費拡大を目指すもので、カリフォルニア州はもとより海外ではカナダ、メキシコ、韓国、日本で実施されてきました。現在では、カナダ、韓国そして日本で活発な活動を展開しており、その活動予算は Buy California Marketing Agreement、カリフォルニア州農務局(CDFA)、そして 15 を超えるカリフォルニア農産物団体により出資されています。

日本では 2004 年にシュワルツネッカー同州知事の来日を契機に 2006 年、“California Grown”マーケティングPRキャンペーンが 2008 年まで展開されました。2010 年の今回は新たに予算を投下し、より積極的にPRと販売促進を連動させ、カリフォルニア産農産物の総合的な認知向上とカリフォルニアらしさ(ライフスタイル)を訴求し需要促進に取り組んでいくものです。

本プログラムが日本で取り上げるカリフォルニア産農産物は主に次の通りですが、より多くのカリフォルニア産農産物の参加・協力を期待しております。また、この活動にご理解・ご協力(取材、タイアップ)またはご関心のある報道関係者の方は、下記までご連絡ください。詳細は追ってご説明させていただきます。

アスパラガス、アボガド、フィグ、レーズン、  
テーブルグレープ、スイートビングチェリー、キウイ

◆ 本件及び本プログラム参加に関するお問い合わせ ◆

**Buy California Marketing Agreement (BCMA)**

**カリフォルニア・グロウン日本プログラム**

代表 里見 泰典(さとみ やすのり)

金子 美和(プログラムディレクター)

伊藤 大輔(プログラムコーディネーター/販促担当)

猪瀬 典子(プログラムコーディネーター・管理栄養士/PR担当)

〒106-0044 東京都港区東麻布 1-5-3 パシフィックビル3F

TEL : 03-3505-5737、FAX : 03-3505-6353e-mail: [uniflex@sb3.so-net.net.jp](mailto:uniflex@sb3.so-net.net.jp)