

## 東京マラソン 2010 へ約 50 万粒提供

東京マラソン EXP02010 ではスポーツ時の効能をアピール

### マラソン時に有効な成分を含むレーズンで参加ランナーをサポート

カリフォルニア・レーズン協会は、2010年2月28日(日)に約3万5千人が参加した国内最大規模のマラソン大会「東京マラソン 2010」のコース上4カ所の給食所に、250kg(約50万粒相当)のカリフォルニア・レーズンを提供し、大会をサポートいたしました。フィニッシュ後のランナーからは、「レーズンを食べたら元気が出た」、「レーズンは走りながらも食べやすくよかった」などのコメントが聞かれました。

また、2月25日(木)から27日(土)まで東京ビッグサイトで開催された「東京マラソン EXPO2010」では、ブースを出展し、サンプリングやパネル展示等でカリフォルニア・レーズンのスポーツ時における効能を、参加ランナーおよび一般来場者約8万1千人に向けて訴求しました。ブースを訪れたランナーには、エネルギー源となる糖質や鉄などのさまざまな有効成分が含まれる点に注目する人が多く見られ、「レーズンがランニングにこんなに良いということを初めて知った。レーズンを食べて完走を目指す」という声も聞かれました。また前大会から連続参加のランナーからは、「前回給食所でカリフォルニア・レーズンを食べて、ランニングに良いことがわかった」というコメントもありました。

協会は今後も様々なスポーツイベントへの協力を通じ、カリフォルニア・レーズンのスポーツ時における優位性を訴求してまいります。



写真：

2月28日に行われた

「東京マラソン 2010」の

給食所にて

## ■ 東京マラソン 2010

コース上 4 カ所の給水所にカリフォルニア・レーズン約 50 万粒相当 (250kg) を提供しました。

- ◆ 開催日: 2010年2月28日(日)
- ◆ ランナー数: マラソン: 32,080人 10km: 2,948人 ※大会当日発表(速報)より
- ◆ 給食設置給水所: 4カ所(22km/27km/32km/38km)
- ◆ 提供量: 250kg
- ◆ 主催: (財)日本陸上競技連盟、東京都
- ◆ 公式HP: <http://www.tokyo42195.org/>

## ■ 東京マラソンEXPO2010

ブースを出展し、カリフォルニア・レーズンのランニング時の効能等の情報提供他、ランニングに携帯しやすいミニパックのサンプリングを展開しました。

- ◆ 開催日: 2010年2月25日(木)~27(土)
- ◆ 会場: 東京ビッグサイト西1ホール・2ホール
- ◆ 来場者数: 80,849名(3日間合計) ※主催者発表より
- ◆ 主催: 東京マラソン組織委員会
- ◆ カリフォルニア・レーズン協会ブース 展開内容(西2ホール)
  - カリフォルニア・レーズンミニパックのサンプリング
  - リーフレットやレシピの配布
  - スポーツ時の効能や栄養価などのパネル展示
  - 協会オリジナルTシャツなどの抽選プレゼント
  - 協会の応援団長「ダンシングレーズン」と握手、撮影など

### <フィニッシュ後のランナーからの主なコメント>

フィニッシュ後のランナーから以下のようなコメントが聞かれました。


- ・ 給食所でレーズンを手一杯握んで食べたら、元気に走れた。
- ・ レーズンを食べたら頑張れた。
- ・ 走っている時は口の中がパサパサするものは食べにくいですが、レーズンは食べやすくてよかった。
- ・ 走っている時に食べるレーズンは本当に美味しかった。改めて、レーズンを美味しいと思った。

### 5月1日は“カリフォルニア・レーズンデー”

カリフォルニア・レーズンは、さんさんと降り注ぐ太陽のもと、瑞々しいぶどうを自然な天日干して作られます。5月に花が咲き小さな実をつけ始めるぶどうは、カリフォルニアの大自然の恵みで大きな房となり、レーズンとなります。

カリフォルニア・レーズン  太陽の恵みで凝縮された健康応援食品です。

1kgのぶどうからできるレーズンは、わずか200g。栄養価が凝縮され、豊富な鉄やカリウムを始めとして、銅、カルシウム、マグネシウムなどの様々なミネラルやビタミン、また食物繊維や酒石酸、抗酸化作用で注目されるポリフェノール類、脳の唯一のエネルギーとなるブドウ糖など、毎日の健康を応援する天然成分を、まんべんなく含んでいます。

 カリフォルニア・レーズン協会とは、.....

カリフォルニア産レーズンの約3,000の生産者、および25社の加工業者を代表する非営利の機関。1949年の設立以来、カリフォルニア州食品産業局の管轄のもとに、レーズンに関する各種研究調査の他、宣伝、販売促進、PR活動等の企画・実施などを行っています。日本では、1961年より業界や消費者に向け、セミナーやシンポジウム、コンテスト、消費者キャンペーンなどを開催、各種スポーツイベントへの協賛などを展開する他、ウェブサイトでの情報提供、販売促進ツール制作、各業界団体活動への協賛、展示会参加など、多角的な活動を行っています。

カリフォルニア・レーズン協会 <http://www.raisins-jp.org>



### このリリースに関するお問い合わせ先:

株式会社つきプランニング 担当: <sup>はっとり</sup>初鳥、長田

〒105-8608 東京都港区新橋 5-20-3-3F Tel: 03-3437-6051 Fax: 03-3437-6052